

## FI A DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babe-Bolyai
1.2 Facultatea	Facultatea de Psihologie și Științe ale Educației
1.3 Departamentul	Departamentul de Pedagogie și Didactică Aplicată
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Educației
1.5 Ciclul de studii	Master (MA)
1.6 Programul de studii / Calificarea	<b>STRATEGII DE ÎNVĂȚARE EFICIENT</b>

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>Strategii formative în pedagogia mass-media PMM4310</b>						
2.2 Titularul activităților de curs	<b>dr. Péter Lilla</b>						
2.3 Titularul activităților de seminar	<b>dr. Péter Lilla</b>						
2.4 Anul de studii	2	2.5 Semestrul	3	2.6. Tipul de evaluare	Examen	2.7 Regimul disciplinei	Oblig.

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	126	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					38
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătirea seminarilor/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					23
Tutoriat					4
Examinări					2
Alte activități: .....					1
3.7 Total ore studiu individual		83			
3.8 Total ore pe semestru		139			
3.9 Numărul de credite		8			

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	J
4.2 de competențe	J

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	J Sală cu aparatură multimedia, proiectare Power Point,
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	J Laptop, proiector, flipchart, conexiune Internet, proiectare Power Point.

## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>J C1. Cunoașterea aprofundată a domeniului pedagogiei mass-media, în cadrul acesteia dezvoltării teoretice, metodologice și practice specifice programului; utilizarea adecvată a limbajului specific în domeniul pedagogiei mass-media, utilizarea în întocmirea unor proiecte și programe care vizează formarea competenței mass-media pentru diferite vârste școlare.</li> <li>J C2. Utilizarea cunoștințelor psihopedagogice, în special cele legate de aria pedagogiei mass-media pentru explicarea și interpretarea unor situații noi, în contexte diferite legate de procesul educațional cu scopul educării pentru folosirea rațională mass-media pentru diferite vârste școlare.</li> <li>J C3. Utilizarea integrată a aparatului conceptual și metodologic pedagogiei mass-media, în situații incomplet definite și rezolvarea problemelor teoretice și practice noi utilizând strategii formative mass-media la diferite vârste școlare.</li> <li>J C4. Utilizarea nuanțată și pertinentă de criterii și metode de evaluare cu scopul identificării competenței mass-media pentru diferite vârste școlare, și formularea unor judecăți de valoare și fundamentarea unor decizii constructive privind dezvoltarea comportamentului pentru folosirea rațională mass-media la diferite vârste școlare.</li> <li>J C5. Elaborarea unor proiecte de cercetare cu scopul formării competenței mass-media la diferite vârste școlare utilizând inovativ diferite conținuturi, strategii și metode mass-media.</li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>J C6. Executarea unor sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională legate de planificarea și realizarea unor situații educaționale folosind valențele formative ale mass-media și strategii formative mass-media la diferite vârste școlare.</li> <li>J C8. Autocontrolul procesului de învățare, analiza reflectiv-critică a propriei activități profesionale legate de folosirea unor conținuturi, strategii și metode în procesul educațional vizând asigurarea valențelor formative ale mass-media la diferite vârste școlare.</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reie îndin grila competențelor acumulate)

<b>7.1 Obiectivele generale ale disciplinei</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>J Identificarea, interpretarea și evaluarea principalelor evoluții, orientări și perspective de analiză a pedagogiei mass-media;</li> <li>J Identificarea funcțiilor și disfuncțiilor ale comunicării de masă, a valențelor pozitive și negative ale diferitelor tipuri mass-media.</li> <li>J Analiza reflectiv-critică și formularea judecăților de valoare proprii privind diversificarea câmpului educațional cu scopul asigurării valențelor educaționale pozitive mass-media, și integrarea acestor judecăți de valoare în competența profesională individuală.</li> <li>J Conștientizarea nevoilor și cerințelor societății mediatizate față de educația formală, și formarea capacității de reflectare la aceste cerințe</li> <li>J Integrarea și utilizarea efectivă în practica școlară a demersurilor și tehnicilor moderne de proiectare, implementare, evaluare mass-media, cu scopul optimizării procesului educațional, și în concordanță cu cerințele curriculare actuale;</li> <li>J Dobândirea unor abilități specifice de integrare și utilizare în practica educațională principalelor concepte, teorii, modele și principii pedagogiei mass-media, ceea ce asigură optimizarea procesului educațional.</li> <li>J Conștientizarea rolului cadrelor didactice în receptarea și interpretarea</li> </ul>
---	--

	<p>mesajelor mass-media c tre elevi, i a competen elor profesionale pedagogice de integrare valen elor formative ale mass-media cu scopul diversific rii procesului educa ional.</p> <p>) Proiectarea i realizarea unor situa ii de înv are eficient cu scopul integr rii strategiilor mass-media în procesul educa ional la diferite vârste colare.</p> <p>) Proiectarea i elaborare unor proiecte de implementare a educa iei mass-media în educa ia formal , identificarea i evaluarea direc iilor i tendin elor de integrare a cursului op ional „Competen în mass-media” la diferite cicluri colare.</p>
<b>7.2 Obiectivele specifice</b>	<p>Prin prelucrarea disciplinei studen ii masteranzi vor fi capabili:</p> <p>) S identifice diferitele tipuri de mesaje mass-media, i s analizeze în mod critic i reflektiv efectele pozitive i negative ale acestora asupra colarilor de diferite vârste.</p> <p>) S con tientizeze nevoile i cerin ele societ ii mediatizate asupra educa iei formale i nonformale, i s reflecte în practica educa ional prin integrarea valen elor pozitive i a strategiilor mass-media în procesul educa ional.</p> <p>) S elaboreze proiecte de cercetare cu scopul integr rii strategiilor mass-media în procesul educa ional la diferite cicluri colare i cu scopul form rii comportamentului ra ional în folosirea mass-media la diferite vârste colare.</p> <p>) S proiecteze i s realizeze situa ii de înv are centrate pe înv area eficient prin integrarea unor strategii, metode i procedee mass-media i multimedia în procesul educa ional, s elaboreze un portofoliu individual („Ghid de bun practici mass-media”).</p> <p>) S integreze i s utilizeze în practica colar a demersurilor i tehnicilor moderne de proiectare, implementare, evaluare mass-media în concordan cu cerin ele curriculare.</p>

## 8. Con inuturi

<b>8.1 Curs</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observa ii</b>
1. Mass-media ca factor educativ. Delimit ri conceptuale I.	Brainstorming, prelegere, explicare, problematizare, descoperire dirijat	
2. Mass-media ca factor educativ. Delimit ri conceptuale II.	Brainstorming, Prelegere, explicare, problematizare, descoperire dirijat	
3. Principalele teorii despre efectele mass-media I.	Prelegere, explicare, problematizare, descoperire dirijat	
4. Principalele teorii despre efectele mass-media II.	Prelegere, explicare, problematizare, descoperire dirijat	
5. Caracteristicile efectelor mass-media la diferite vârste I. Efecte timpurii i la vârsta pre colar	Brainstorming, Prelegere, explicare, problematizare, descoperire dirijat	
6. Caracteristicile efectelor mass-media la diferite	Prelegere,	

vârste I. Efecte la vârsta colar mic i în adolescen	brainstorming, exemplu demonstrativ, vizionare de film, problematizare, descoperire dirijat	
7. Valen ele educative mass-media în familie. Tipuri de mediere mass-media	Brainstorming, Prelegere, explicare, problematizare, descoperire dirijat	
8. Valen ele educative mass-media în coal . Necesit i, posibilit i i nevoi în procesul educa ional	Prelegere, explicare, problematizare, descoperire dirijat	
9. Mesaje prin mass-media. Disfunc ii ale comunic rii de mas . Informare i manipulare prin mass-media	Brainstorming, Prelegere, explicare, problematizare, descoperire dirijat	
10. Diferite tipuri mass-media i valen e educative pozitive i negative I. (filme pentru copii, desenele animate i altele)	Prelegere, explicare, problematizare, vizionare de film, descoperire dirijat	
11. Diferite tipuri mass-media i valen e educative pozitive i negative II. (reclame, tiri i altele)	Brainstorming, Prelegere, explicare, problematizare, vizionare de reclame, descoperire dirijat	
12. Educatia pentru folosirea rationala a mass-media/multimedia	Prelegere, explicare, problematizare, descoperire dirijat	
13. Strategii formative mass-media I. Activit i centrate pe înv area eficient prin strategii i metode multimedia	Brainstorming, Prelegere, explicare, problematizare, descoperire dirijat	
14. Strategii formative mass-media II. Mass-media i dezvoltarea curricular	Prelegere, explicare, problematizare, descoperire dirijat	

#### **Bibliografie:**

- J Albulescu, I. (2003): *Educatia si mass-media. Comunicare si învatare în societatea informational* , Editura Dacia, Cluj-Napoca.
- J Bryant, J., Oliver, M. B. (2008): *Media Effects. Advances in Theory and Research*. Third Edition. Routledge, UK.
- J Mishra. S. – Sharma, R. (2005): *Interactive Multimedia in Education and Training*. IG Open University, Idea Group Publishing, Melbourne.
- J Koncz, I., Nagy, A.I. (2002): *A média pedagógiai és pszichológiai problémái*. Image Kiadó, Szentendre, 75-206.
- J McQuail, D. (2003): *A tömegkommunikáció elmélete*. Osiris Kiadó, Budapest
- J N. Kollár, K. – Szabó, É. (2004): *Pszichológia pedagógusoknak*. Osiris Kiadó, Budapest, 572-589.
- J Péter Lilla, Balázs Szilvia (2009): Children between sustainable development and commercials. ISSN 2065-1430, *Acta Didactica Napocensia*, p.65-74 (<http://adn.teaching.ro/>)
- J Péter Lilla (2010): Children in the World of Commercials. Some Thoughts Concerning the Relationship between Children and Advertisement, ISSN 1843-7133, *NeueDidaktik*. p.16-27. (<http://dppd.ubbcluj.ro/germ/neuedidaktik/index.html>)
- J Tóth László (2000): *Pszichológia a tanításban*. Pedellus Tankönyvkiadó, Debrecen
- J Vajda Zs., Kósa É. (2005): *Neveléslélektan*. Osiris Kiadó, Budapest, 363-431

J Bryant, J. – Oliver, M. B. (2008): *Media Effects. Advances in Theory and Research*. Third Edition. Routledge, UK.

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Delimitări conceptuale. Cerințele și nevoile educației contemporane și mass-media	brainstorming, conversație, joc, lucru în grup	Valabil pentru toate activitățile de seminar: studenții masteranzi lucrează în grupuri de câte 2 sau 3 persoane și prezintă subiectele propuse pe baza literaturii de specialitate menționate în bibliografie. Accentul se pune pe practic, aplicabilitate și interactivitate
2. Caracteristicile efectelor mass-media la diferite vârste. Mass-media și obiceiuri de utilizarea mass-media și de mediere I.	Micro-prelegere, conversație, joc, lucru în grup	
3. Caracteristicile efectelor mass-media la diferite vârste. Rezultate relevante ale cercetărilor naționale și internaționale	Micro-prelegere, conversație, joc, lucru în grup, tehnici de cooperare	
4. Competența digitală – competențele cheie europene	Micro-prelegere, conversație, joc, lucru în grup, tehnici de cooperare	
5. Competența în mass-media – la diferite cicluri școlare (posibilități curriculare, nevoi, posibilități)	Micro-prelegere, conversație, joc, lucru în grup, tehnici de cooperare	
6. Competența în mass-media – direcțiile elaborării unui curs opțional pentru ciclul primar/sau gimnazial I. Teme relevante (mass-media delimitări conceptuale, caracteristici, tipuri)	Micro-prelegere, conversație, joc, lucru în grup, tehnici de cooperare	
7. Competența în mass-media – direcțiile elaborării unui curs opțional pentru ciclul primar/sau gimnazial II. Teme relevante (televiziunea și Internetul)	Micro-prelegere, conversație, joc, lucru în grup, tehnici de cooperare	
8. Competența în mass-media – direcțiile elaborării unui curs opțional pentru ciclul primar/sau gimnazial III. Teme relevante (filme, desene animate, programe pentru copii)	Micro-prelegere, conversație, joc, lucru în grup, tehnici de cooperare, vizionare filme și desene animate	
9. Competența în mass-media – direcțiile elaborării unui curs opțional pentru ciclul primar III. Teme relevante (jocuri PC, jocuri)	Micro-prelegere, conversație, joc, lucru în grup, tehnici de cooperare, integrarea instr. mass-media	Valabil pentru toate activitățile de seminar: studenții masteranzi lucrează în grupuri de câte 2 sau 3 persoane și prezintă subiectele propuse pe baza literaturii de specialitate menționate în bibliografie. Accentul se pune pe practic, aplicabilitate și interactivitate.
10. Competența în mass-media – direcțiile elaborării unui curs opțional pentru ciclul primar III. Teme relevante (reclame)	Micro-prelegere, conversație, joc, lucru în grup, tehnici de cooperare, vizionare reclame	
11. Posibilitățile educației pentru folosirea rațională a mass-media I.	Micro-prelegere, conversație, joc, lucru în grup, tehnici de cooperare	
12. Posibilitățile educației pentru folosirea rațională a mass-media II.	Micro-prelegere, conversație, joc, lucru în grup, tehnici de cooperare	
13. Activități centrate pe învățarea eficientă prin strategii și metode multimedia I.	Micro-prelegere, conversație, joc, lucru în grup, tehnici de	

	cooperare	
14. Activități centrate pe învățarea eficientă prin strategii și metode multimedia II.	Micro-prelegere, conversație, joc, lucru în grup, tehnici de cooperare	

#### Bibliografie:

- )] Bocos, Musata, (2002): *Instruire interactivă*. Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca
- )] Bajomi-Lázár, P. (2006): Manipulăm-e a média? Médiakutató, 2006/nyár.  
[http://mediakutato.hu/kiadvany/2006\\_06nyar.html](http://mediakutato.hu/kiadvany/2006_06nyar.html), (2008. 03.12)
- )] Gauntlett, D. (2005): *Moving Experiences. Understanding Television's Influences and Effects*. John Libbey Media.  
(<http://www.theory.org.uk/david/book1.htm>)
- )] Hartai László, Muhi Klára (1998): *Mozgókép-kultúra és médiaismeret 12-18 éveseknek*. Editura Korona, Budapesta.
- )] Jhally, S. (1997): *Advertising and the end of the world*.  
([www.mediaed.org](http://www.mediaed.org), 2009. 01.05).
- )] Jhally, S. (2000): *Advertising at the Edge of the Apocalypse*.  
([www.sutjhally.com/articles/advertisingattheedge](http://www.sutjhally.com/articles/advertisingattheedge), 2009. 11. 10)
- )] Knausz, I.(1999): *Médiapedagógiai stratégiák*.  
(<http://www.extra.hu/knauszi/tanitas15>, letöltve 2008. 08. 12)
- )] Mishra. S., Sharma, R. (2005): *Interactive Multimedia in Education and Training*. IG Open University, Idea Group Publishing, Melbourne.
- )] Müller, M.(2001): *Az áruvilág kicsi királyai*. Geomédia Szakkönyvek, Budapest
- )] Péter Lilla (2012): Mi lesz veled emberke? – Óvodások és kisiskolások a reklámok útvesztésében. In: Dósa Zoltán (coord.): *Kompetencia- és tudástranszfer az oktatásban III*. Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca. ISSN 2247-5907, p. 123-132.
- )] Péter Lilla (2013): Média- és reklámhatások, illetve a tudatos fogyasztóvá nevelés szükségessége és lehetőségei kisiskoláskorban. In Fóris-Ferenczi R., Osváth J, Demény P. (ed): *Tudás és tanulás*. Cluj Napoca, format electronic (CD).

#### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- )] Conținutul disciplinei este în conformitate cu informațiile considerate relevante de către reprezentanții din afară și din străinătate din domeniile științelor educaționale și a cercetărilor teoretice și empirice educaționale. Se bazează pe o bibliografie relevantă națională și internațională mass-media, și totodată temele propuse sunt în concordanță cu necesitățile educației contemporane și a formării competențelor profesionale ale pedagogilor. Temele se armonizează cu o bibliografie națională și internațională de specialitate legată de pedagogia mass-media, și asigură formarea competențelor profesionale și cele transversale vizate în programul master.

#### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Participare activă la conversațiile euristice și dezbateri legate de diferite teme propuse.	Observare sistematică	
	Cunoașterea și utilizarea integrată a aparatului conceptual și metodologic pedagogiei mass-media, analiza reflectiv-critică și	Examen scris	70%

	formularea judecilor de valoare proprii privind diversificarea câmpului educațional cu strategii formative mass-media.		
<b>10.5 Seminar/laborator</b>	<p>1. Participare activ la conversațiile euristice și dezbateri legate de diferite teme propuse.</p> <p>2. Susținerea de micro-prelegeri, realizarea și aplicarea în cadrul acestora a unor exerciții/sarcini pedagogice legate de temele propuse.</p> <p>3. Elaborarea – în lucru de grup – a unei discipline operaționale cu titlul „Competențe în mass-media” sau „Folosirea rațională mass-media”.</p> <p>4. Construirea unui portofoliu individual care să conțină strategii formative mass-media care pot fi utilizate în vederea asigurării învățării eficiente.</p>	<p>Observare sistematică</p> <p>Portofoliu</p>	30%

#### 10.6 Standard minim de performanță

- ) Identificarea și interpretarea principalelor evoluții, orientări, modele și perspective de analiză a pedagogiei mass-media.
- ) Cunoașterea și utilizarea integrată a aparatului conceptual și metodologic pedagogiei mass-media, delimitări conceptuale de specialitate
- ) Cunoașterea, identificarea și utilizarea a unor strategii mass-media pentru diferite cicluri școlare, operaționalizarea cunoștințelor teoretice în elaborarea unor proiecte individuale sau de grup.
- ) Participare activă la seminarii (susținerea de cel puțin o micro-prelegere, propunerea și realizarea unor exerciții pentru colegi legate de temele propuse, elaborarea unui portofoliu individual).

Data completării

28.09.2018

Semnătura titularului de curs

*Petru Sîlcu*

Semnătura titularului de seminar

*Petru Sîlcu*